IDC Central Europe

IDC INFOGRAFIK

PRINT & DOCUMENT MANAGEMENT IN DEUTSCHLAND 2016

PRINT & DOCUMENT MANAGEMENT FORCIERT DIE DIGITALE TRANSFORMATION VON UNTERNEHMEN

Transformationsmodell im Print und Document Management

...ERKENNEN DAS POTENTIAL VON PRINT & DOCUMENT MANAGEMENT FÜR DIE DIGITALE TRANSFORMATION IHRER ORGANISATION

DIE DIGITALISIERUNG DOKUMENTENINTENSIVER PROZESSE IST DAHER DAS OBERSTE ZIEL

Die wichtigsten Print Management-Ziele

N = 130 (2016), n = 93 (2014)
Anzahl der Antworten Ihrer

ALLERDINGS: DIE DIGITALISIERUNG VON PAPIERDOKUMENTEN KOMMT BISLANG SCHLEPPEND VORAN

Anteil digitaler und papierbasierter Dokumente in Unternehmen

N = 90 für 2014 und 2016 gestützt
n = 74 für 2014 und 2016 realisiert

Etwa jedes zweite Dokument besteht heute noch aus Papier

KUNDENPRÄFERENZEN UND GESETZLICHE VORGABEN BREMSEN DIE DIGITALISIERUNG AUS

Die häufigsten Gründe für die Verwendung von Papier

N = 130
Mehrfachnennungen möglich

TROTZ DER HERAUSFORDERUNGEN: UNTERNEHMEN WOLLEN DIE AUTOMATISIERUNG DOKUMENT-BASIERTER WORKFLOWS VORANTREIBEN

Geplante Document Management-Maßnahmen

N = 130
Mehrfachnennungen, basiert die Abfrage

DER AUFWAND LOHNT SICH!

Der Nutzen durch die Optimierung von dokumentenbasierten Prozessen mittels Document Management

- **52 %** > Schnellere Prozesse
- **52 %** > Höhere Produktivität der Mitarbeiter
- **44 %** > Zuverlässigere Prozesse
- **38 %** > Höhere Mitarbeiterzufriedenheit
- **35 %** > Höhere Kundenzufriedenheit

N = 130
Mehrfachnennungen möglich

Ziel der im November 2015 von IDC durchgeführten Befragung unter 220 Organisationen mit mehr als 100 Mitarbeitern war es, die aktuelle Situation, die Trends sowie die zu erwartenden Entwicklungen im Bereich Print und Document Management in Deutschland zu beleuchten. Die Stichprobe enthält IT- und Fachabteilungsentscheider und sowohl mittelständische als auch große Unternehmen.

Copyright: IDC Central Europe GmbH, 2016

IDC Analyze the Future